

Mobiliteit en gedrag

begrijpen en beïnvloeden



Publicatie en cursus over verkeers- en mobiliteitsgedrag

Beïnvloeding verkeersgedrag wint terrein

In december 2014 verschijnt publicatie **348 Mobiliteit en gedrag**. In januari 2015 start een cursus over dit onderwerp. **CROWetCETERA** spreekt hierover met werkgroepvoorzitter **Ewoud Vink** (Beleidsmedewerker Mobiliteit bij provincie Noord-Brabant) en hoofdauteur van de publicatie, **Matthijs Dicke-Ogenia** (Verkeerspsycholoog bij Goudappel Coffeng).

Auteur: Martijn Reinink

Hoe groot is de behoefte aan kennis over dit onderwerp?

Vink: "Groot. Lange tijd heeft het accent gelegen op infrastructuur. Een parkeergarage bouwen, een rotonde aanleggen. Er was weinig oog voor de weggebruiker. De laatste jaren zien we een verschuiving in de verkeerskundige wereld. Bepaalde problemen zijn niet alleen met verkeerskundige en -technische maatregelen op te lossen. Sociale psychologie wint terrein. Het herkennen en beïnvloeden van het gedrag van weggebruikers, daar gaat het om."

In welke situatie is dat bijvoorbeeld van belang?

Vink: "Neem de vele auto's in een binnenstad. Die zorgen voor files en luchtvervuiling. Interessant is het dan om te kijken naar: hoe kun je ervoor zorgen dat automobilisten met het ov gaan of de (elektrische) fiets pakken of gebruikmaken van een transferium? Ander voorbeeld: overvolle fietsenstallingen bij stations. Een eindje verderop is voldoende ruimte, maar iedereen zet zijn fiets het liefst zo dicht mogelijk bij de ingang. Hoe kun je dat gedrag beïnvloeden, beheersbaar maken?"

Hoe gaan de cursus en de publicatie beleidsmedewerkers helpen bij het oplossen van dergelijke vraagstukken?

Dicke-Ogenia: "Ze krijgen theoretische en praktische handvaten aangereikt voor het herkennen en beïnvloeden van dit gedrag. De weggebruiker staat centraal. Hoe kunnen we dat oplossen? Wat moeten we doen om hem te bereiken? Onder meer methodieken om dat te onderzoeken, komen aan bod en het monitoren en evalueren speelt een belangrijke rol."


Hoe ziet de cursus eruit?

Dicke-Ogenia: "Tijdens vier werkcolleges zoomen we in op de praktijk. We doorlopen het proces dat een verkeerspsycholoog ook doorloopt. Cursisten krijgen een probleem voorgeschoteld. Dat gaan we analyseren. Waar komt het ongewenste gedrag vandaan? Vervolgens kijken we naar mogelijke oplossingsrichtingen; handhaving wellicht of weggebruikers beter opleiden of misschien wel belonen. Tenslotte behandelen we de inzet van beïnvloedingstechnieken in de praktijk."

Hoe is de publicatie tot stand gekomen?

Vink: "Eerst hebben we ervoor gezorgd dat de juiste partijen bij elkaar aan tafel kwamen. Belangrijk is dat zo'n publicatie input krijgt vanuit kennis- en onderwijsinstellingen, de advieswereld, maar ook vanuit potentiële gebruikers. Zo voorkom je dat de publicatie te theoretisch wordt, de kennis moet praktisch toepasbaar zijn. De samenwerking in de werkgroep was prettig, de discussies zinvol en de sfeer prima."

www.crow.nl/348

 **i.** Marleen Hovens
projectmanager,
CROW Verkeer en vervoer
marleen.hovens@crow.nl