




Factsheet Innovatie

Beschrijving van de innovatie

1	Naam innovatie:	Antivries asfalt
2	Schets/afbeelding/video/animatie innovatie:	
3	Naam en contactgegevens indiener:	Mevr. M. van Aacken Provincie Zuid-Holland m.van.aacken@pzh.nl 070-4418504 / 06-21525459
4	Naam eigenaar innovatie:	Mourik Groot Ammers
5	Wat is het innovatieonderwerp?	<input checked="" type="checkbox"/> Wegen en fietspaden <input type="checkbox"/> Kunstwerken <input type="checkbox"/> Smart mobility en infrastructuur <input type="checkbox"/> Oevers <input type="checkbox"/> Energie en verlichting <input type="checkbox"/> Ondergrondse infrastructuur <input type="checkbox"/> Slimme beoordelingstechnieken <input type="checkbox"/> Anders, nl:
6	In welke fase zit de innovatie?	<input type="checkbox"/> 1 Concept (Vraag 15 t/m 17 kan worden overgeslagen) <input type="checkbox"/> 2 Technologisch concept is geformuleerd <input type="checkbox"/> 3 Technische haalbaarheid is gedemonstreerd <input type="checkbox"/> 4 Prototype is getest in beoogde fysieke omgeving <input type="checkbox"/> 5 Product is getest in beoogde fysieke omgeving <input type="checkbox"/> 6 Product wordt verbeterd <input checked="" type="checkbox"/> 7 Product is klaar voor de commerciële markt
7	Voor welke opdrachtgevende doelgroep is of kan de innovatie interessant zijn?	<input checked="" type="checkbox"/> Provincie <input checked="" type="checkbox"/> Gemeente <input checked="" type="checkbox"/> Waterschap <input checked="" type="checkbox"/> Rijkswaterstaat <input type="checkbox"/> Overig, te weten:
8	Omschrijving van de innovatie:	De innovatie betreft het toevoegen van antivries aan het asfalt. Dit asfalt is daardoor duurzamer, veiliger voor de fietser en goedkoper in realisatie en onderhoud. Het wegdek bevriest in de winter tot -5°C niet; er is nauwelijks meer kans op gladheid. De provincie reduceert met het nieuwe asfalt de CO ₂ -uitstoot met 18%. Aannemer Mourik Groot-Ammer B.V. heeft het asfalt voor de Nederlandse markt ontwikkeld en heeft het in de zomer van 2015 aangebracht op een fietsverbinding.
9	Welk probleem lost de innovatie op?	De provincie wilde een innovatief wegdek dat duurzamer is dan traditioneel asfalt. Daarbij moesten de gebruiksveiligheid en beschikbaarheid tijdens winterse omstandigheden verbeteren en het onderhoud verminderen. Ook verlaging van de totale realisatie- en onderhoudskosten was een doel.
10	Wat is er innovatief aan het idee?	Door toevoeging van langzaam oplossende zouten aan het asfalt wordt tot temperaturen van -5 graden voorkomen dat het wegdek

		beviest.
11	Met welke partij(en) is de innovatie samen ontwikkeld? Op welk vlak zoekt u samenwerkingspartners?	De productontwikkeling is gedaan door Mourik Groot Ammers.
12	Website:	http://www.mourik.com/nieuws/309/mourik-brengt-innovatief-antivries-asfalt-aan-in-naaldwijk.html
13	Wat is de planning voor de innovatie (time-to-market) vanaf nu?	Het product is al op de markt.
14	Uitvoerder prestatieonderzoek (producttest of prototypetest):	-
15	Prestaties innovatie (op basis van onderzoek of indicatie indien geen harde onderzoeksgegevens beschikbaar zijn):	De eerste winter heeft bij vorst en gladheid goede resultaten te zien gegeven. Het wegdek beviest in de winter tot -5°C niet; er is nauwelijks meer kans op gladheid. De provincie reduceert met het nieuwe asfalt de CO ₂ -uitstoot met 18%. Meer informatie is bij Mourik Groot Ammers te verkrijgen.
16	Toepassing innovatie:	-De Snelbinder, de fietsverbinding over het Vlietpolderplein in Naaldwijk. -Dijkversterkingsproject Moordrecht.
17	Kosten, Life Cycle Costing:	De verwachting is dat een besparing valt te bereiken. De tijd is tot op heden te kort geweest om deze verwachting te onderbouwen.