

Nationaal Congres Beheer Openbare Ruimte

Sponsorpakket 2018

Over CROW

CROW is een onafhankelijke kennisorganisatie zonder winstoogmerk die investeert in kennis voor nu en voor de toekomst. Wij streven naar de beste oplossingen voor vraagstukken van beleid tot en met beheer in infrastructuur, openbare ruimte, verkeer en vervoer en werk en veiligheid. Bovendien zijn wij experts op het gebied van aanbesteden en contracteren. CROW ontwikkelt genoemde oplossingen samen met externe professionals die kennis met elkaar delen en toepasbaar maken voor de praktijk. Zie ons als knooppunt tussen beleidsmakers, ontwerpers, uitvoerders, onderzoekers en adviseurs van zowel de overheid als uit het bedrijfsleven.

Missie CROW

CROW richt zich naast kennisontwikkeling ook vooral op kennisoverdracht. Dat doen wij via diverse publicaties (in print en digitaal), tools en systematieken, cursussen en opleidingen, netwerken en evenementen. Wij bereiken daarmee dagelijks duizenden professionals, die de kennis van CROW regelmatig gebruiken. Onze lijfspreuk is dan ook: Praktische kennis, direct toepasbaar.

TOEKOMST VAN BEHEER NCBOR 2018

Sponsoring NCBOR

Eén belangrijk evenement voor relaties van CROW is het Nationaal Congres Beheer Openbare Ruimte (NCBOR). Enige in zijn soort, te gast bij gemeente Almere, dagvoorzitters van CROW, 300 deelnemers uit het midden en hoger kader en een grote diversiteit aan programma onderdelen, met aandacht voor de inhoud.

Wilt u uw naam als sponsor verbinden aan dit bijzondere evenement? Op de volgende pagina's vindt u meer informatie over NCBOR 2018 en het bijbehorende sponsorpakket.

Inschrijven of meer info?

Wilt u een nadere toelichting, heeft u vragen of wilt u inschrijven voor het sponsorpakket? Neem dan contact op met Michael Lucas (mlucas@acquiremedia.nl) en Esmeralda van Milgen (evanmilgen@acquiremedia.nl) of bel het algemene nummer van Acquire: 038-4606384. Acquire is mediapartner van CROW en verzorgt namens CROW de contacten met sponsors voor NCBOR.



CROW

Horaplantsoen 18, 6717 LT Ede

Postbus 37, 6710 BA Ede

T 0318 69 53 00

E crow@crow.nl

www.crow.nl

IBAN NL63INGB0667211446

BIC INGBNL2A

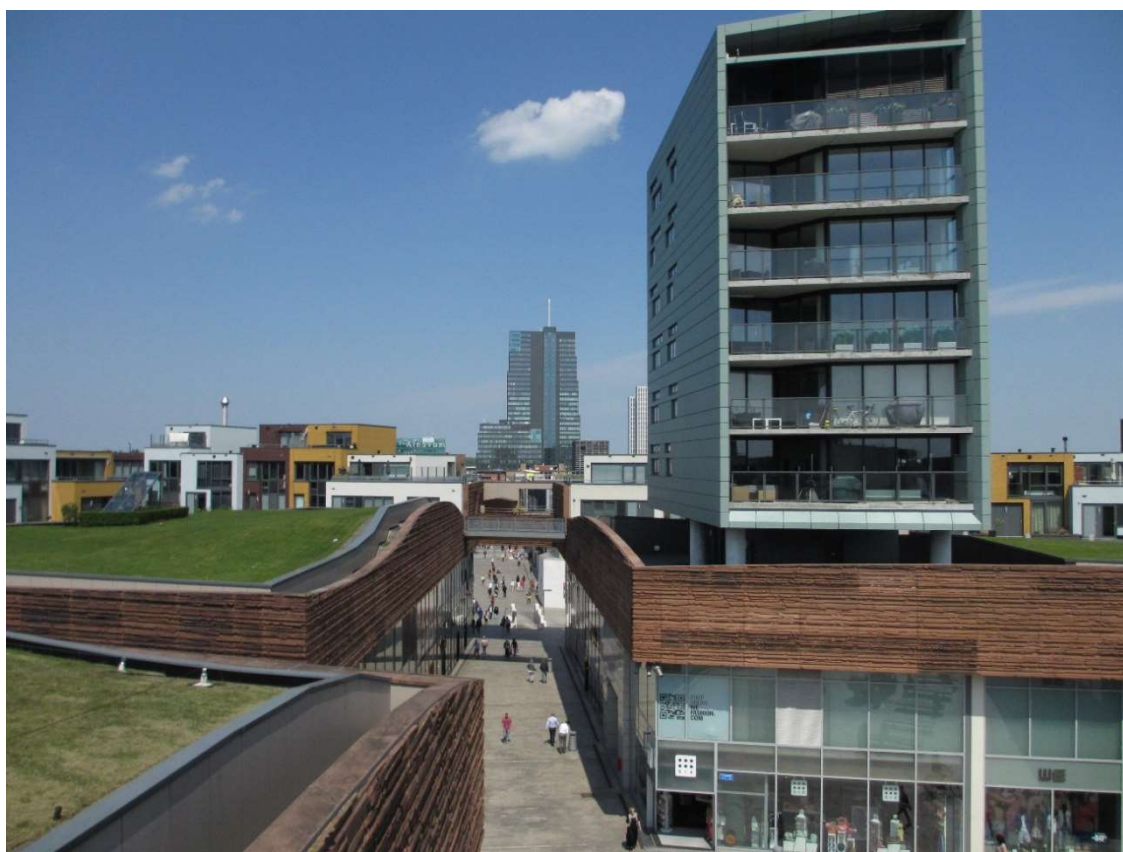
BTW NL823697733B04

HANDELSREGISTER 41150929

Over NCBOR

Datum: Donderdag 22 november 2018
Plaats: Almere: Kunstlinie Almere Flevoland
Website: www.ncbor.nl

In 2018 organiseert CROW al weer de zesde editie van het Nationaal Congres Beheer Openbare Ruimte (NCBOR). Het congres trekt jaarlijks zo'n 300 deelnemers en is daarmee het grootste kenniscongres binnen het vakgebied beheer openbare ruimte in Nederland. Tijdens het congres staan vakkennis, nieuwe ontwikkelingen en het netwerken tussen professionals centraal. Het publiek bestond in 2017 voor ruim de helft uit decentrale overheden (vooral gemeenten). Het andere deel bestond hoofdzakelijk uit advies- en ingenieursbureaus, kennisinstututen en brancheorganisaties en voor een kleiner deel uit afval- en reinigingsdiensten, onderwijsinstellingen, overige dienstverleners en aannemers.



Dit jaar zijn we te gast bij gemeente Almere, in de Kunstlinie Almere Flevoland. Na de oproep in 2016 van Jaap Meindersma van gemeente Almere om beheer meer zichtbaar op de kaart te zetten en de kansen te benutten, gaan we samen met Almere hier vervolgstappen in zetten.

Programma

Het programma voor 2018 wordt momenteel ingevuld op basis van de input van een Raad van Advies (zie foto). De **Toekomst van Beheer** staat centraal tijdens het congres. Het is niet meer de vraag óf de rol van de beheerder verandert. De interessante uitdaging waar we nu voor staan is hoe we hiermee omgaan en hoe we hierop inspelen. Welke verandering is noodzakelijk en heeft de hoogste prioriteit, hoe komen we van geldgedreven naar een maatschappelijk rendement, welke partijen zijn interessant en noodzakelijk om mee samen te werken, wie durft de verantwoordelijkheid en het voortouw te nemen en wat vraagt dit van de huidige beheerder?



Foto: Raad van Advies voor NCBOR 2018

Staan van links naar rechts: Mascha Smit (IPC Groene Ruimte), Fred Aalders (gemeente Nijmegen), Jaap Meindersma (gemeente Almere), Bas Peeters (NVRD), Marc de Jong (Antea Group), Egbert Roozen (Branchevereniging VHG), Sonja Jansen (gemeente Tilburg), Marco Hommel (PLANTERRA)
Zittend van links naar rechts: Dinand Ekkel (Aeres Hogeschool), Robert Smid (Smid Verbindt), Harro Verhoeven (CROW), Ineke Westebroek (CROW), André Hoek (Hoek Hoveniers), Jan Pluim (gemeente Deventer), Peter de Visser (gemeente Zoetermeer)

Tijdens het ochtendprogramma gaan we met elkaar in gesprek over hoe de dag van morgen er anders uit gaat zien voor ons werk. In het middagprogramma vertalen we deze verkenning naar de praktijk van beheer en onderhoud. Heel concreet in een gevarieerd excursieprogramma en verschillende deelsessies, waarbij zowel instrumentele als strategische thema's aan de orde komen.

Al met al is het NCBOR hét jaarlijkse moment voor professionals om elkaar te ontmoeten en onderling expertise en ervaringen met elkaar te delen!

Over het Sponsorpakket

Organisaties kunnen hun naam verbinden aan het Nationaal Congres Beheer Openbare Ruimte 2018. Hiertoe is een sponsorpakket ontwikkeld waarmee hun naam via diverse kanalen zichtbaar wordt voor duizenden relaties van CROW, voorafgaand aan én tijdens het congres. Zo onderscheiden sponsoren zich van reguliere congresdeelnemers en kunnen zij de aandacht vestigen op hun eigen rol binnen het vakgebied openbare ruimte.

Inhoud

Het sponsorpakket bestaat uit de volgende onderdelen:

Voorafgaand aan NCBOR krijgt een sponsor:

- Zijn logo (met hyperlink) op de congres website van CROW
- Zijn logo (met hyperlink) in de digitale nieuwsbrieven over NCBOR*

** Er worden circa 4 nieuwsbrieven verstuurd in de aanloop naar NCBOR. Hoe eerder een sponsor inschrijft, hoe vaker zijn logo wordt getoond. De nieuwsbrief heeft een bereik van ruim 4.000 lezers binnen het domein Openbare Ruimte.*

Elke sponsor kan één van de volgende twee opties kiezen*:

- Of een advertorial (maximaal 100 woorden, met logo/hyperlink en 1 foto) in één van de digitale nieuwsbrieven voorafgaand aan het congres.
- Of een blog (maximaal 600 woorden, zonder logo/hyperlink maar met ondertekening met naam en bedrijfsnaam), te plaatsen als CROW blog (subpagina van homepage CROW). Een link naar deze blog wordt gedeeld via een digitale nieuwsbrief en social media van CROW.

** Dit onderdeel van het sponsorpakket (of een advertorial, of een blog) is alleen mogelijk voor sponsors die zich inschrijven vóór 5 oktober 2018. CROW besluit over volgorde en datum van plaatsing van aangeleverde advertorials of blogs. De advertorial kan commercieel van aard zijn. De blog mag niet commercieel zijn maar moet inhoudelijk, beschouwend of opiniërend van aard zijn en een duidelijke link leggen naar het thema van NCBOR 2018. Teksten van advertorial of blog zijn ter goedkeuring van CROW.*

Tijdens NCBOR krijgt een sponsor:

- Zijn logo in de presentatie tijdens het plenaire programma (congres is mede mogelijk gemaakt door de volgende sponsors: ...).
- Zijn logo op gedrukte congresprogramma (uitgereikt bij start congres).
- Sponsors krijgen hun eigen, herkenbare plek in de centrale ruimte van de Kunstlinie Almere Flevoland (KAF). In deze ruimte vinden de ontvangst, pauzes, lunch en netwerkborrel plaats (bij elkaar ca. 3 uur contacttijd).
 - De plek bestaat uit een scherm op statief met statafel en 2 krukken.
 - Sponsors kunnen tevens in de ruimte waar de lunch en de afsluitende borrel plaatsvindt, maximaal 1 banner/scherm opstellen (afmeting ca. 1 x 2,5 meter). Gezien de ruimte en toegankelijkheid kan het voorkomen dat de banner niet direct bij de statafel geplaatst kan worden. Gezamenlijk wordt naar een passend alternatief gezocht.
 - Sponsors kunnen promotiemateriaal en dergelijke aanbieden, maar alleen op de eigen, aangewezen plek.
- Een gratis toekomstbewijs ter waarde van 450 euro.
Naast één gratis toegangkaart geldt dat collega's recht hebben op een speciaal kortingstarief voor deelname aan NCBOR. Zij betalen slechts € 350,00 per persoon (in plaats van het voltarief € 450,00).

Prijs en procedure

De prijs van het sponsorpakket bedraagt € 1.250,00, exclusief btw. Na inschrijving ontvangt u van Acquire een factuur in één termijn en het verzoek om z.s.m. uw logo + hyperlink aan te leveren, die wij na ontvangst alvast plaatsen op de congreswebsite. Ook kunt u per direct uw advertorial of blog aanleveren. Hiervoor gelden geen speciale vormvereisten: u kunt deze in platte tekst aanleveren. Wij plaatsen uw logo bij uw advertorial, de blog wordt alleen ondertekend met uw (bedrijfs-)naam.

Aanleveren van logo, hyperlink, advertorial of blog kan via mlucas@acquiremedia.nl of evanmilgen@acquiremedia.nl.

Let op:

Ook als sponsor dient u zich gewoon aan te melden via de website van het congres www.ncbor.nl. Tijdens de inschrijfprocedure vindt u dan aan dat u sponsor bent. Dat geldt ook voor u collega's. De gratis toegangskaart en het speciale kortingstarief van € 350,00 per persoon voor uw collega's worden dan toegepast.



Kunstlinie Almere Flevoland , congreslocatie NCBOR 2018