



Koers RISNET

Op gezamenlijk initiatief van opdrachtgevers, adviseurs en opdrachtnemers is RISNET opgericht. De aanleiding hiervoor was het terugdringen van de faalkosten in bouwprojecten en de overtuiging dat risicomanagement daar een bijdrage aan kan leveren. De opgave was om risicomanagement en de communicatie over risico's op een volgend niveau te brengen. Zodat er van fouten kan worden geleerd. Met als streven om een situatie van first-time-right te bereiken, gebaseerd op risicogestuurd projectmanagement. Enerzijds vanuit maatschappelijk belang. Anderzijds vanuit bedrijfsbelang: risicobewust ondernemerschap. Risicomanagement als hefboom vanuit het adagium: een bewust genomen risico kan meer opbrengen dan het voorkomen ervan.

VISIE

Het risicodenken heeft in onze maatschappij een prominente plaats verworven. De behoefte aan certificering, regelgeving, controle en beheersing neemt almaar toe. Dat vormt een zichtbare rem op initiatief en ondernemerschap: risicomijdend gedrag veroorzaakt meer eenvormigheid en middelmatigheid.

Tegelijkertijd is het besef van risicomanagement aan verbreding onderhevig. Projectrisico's worden niet langer los van de bedrijfsvoering gezien. En vanuit de bedrijfsvoering worden risico's toenemend in keten- en netwerkverband geplaatst.

Voorts is de wetenschap rondom risicomanagement aan het kantelen. Kernbegrippen als controle en beheersing maken plaats voor andere paradigma's. Het wordt gangbaarder om experts verantwoordelijkheid te laten nemen, risico's transparant te laten maken en ze die risico's zelf te laten mitigeren.

RISNET beschouwt deze ontwikkelingen als signaal dat het bewustzijn rondom risicomanagement aan het veranderen is. RISNET ziet het als haar verantwoordelijkheid een structurele bijdrage aan deze transitie te leveren, in woord en in daad.

MISSIE

RISNET is het expertiseplatform voor (project-)risicomanagement en risicomangers in Nederland. Wij helpen elkaar bij het implementeren en toepassen van risicomanagement, primair in de keten van de bouwsector, door te werken aan:

1. *bewustwording* rondom risicomanagement door verbinding te leggen tussen sectoren, disciplines, toepassingen, ontwikkelingen en contexten.
2. *actualisering* van risicomanagement door ontwikkelingen te vertalen naar herziene of nieuwe methoden, modellen, technieken en toepassingen.
3. *professionalisering* van risicomanagement door middel van best practices, samenwerkingsverbanden, opleidingen en uitwisselingsprogramma's.

STRATEGISCHE DOELEN

Tot 2019 zijn onze strategische doelen en ambities in termen van (afgeleide) doelen:

| Strategisch doel: platformfunctie | | |
|------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uitbouwen netwerk | 2015 | Vinden van kennispartners, partners (als CROW), sponsors, leden |
| Positionering | 2014 | RISNET als entiteit/merk op de kaart zetten, mede door PR en publicaties |
| Professionalisering | 2014 | Regelen juridische vorm en bestuur, ontwikkelen positionering en uitingen |
| Organisatie, intern en extern | 2014 | Formeren van groeikernen en white fields vanuit een doelgerichte netwerkstructuur, regelen overlegstructuur, raad van advies, management code etc. |



| Strategisch doel: bewustwording risicomanagement* | | |
|----------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ontwikkelingen | 2015 | Ontwikkelingen binnen risicomanagement (door instituten, stagiairs, leden) naar nieuw leiderschap, levenscyclusbenadering, maatschappelijke risicoanalyse, samenwerking en partnering, ketenrisico's, ... |
| Publiciteit | 2014 | Publicaties over risicomanagement op het gebied van leiderschaps- en gedragsverandering en inhoudelijke ontwikkelingen |
| Congressen | 2015 | Bijeenkomsten over risicomanagement op het gebied van leiderschaps- en gedragsverandering en inhoudelijke ontwikkelingen |
| Differentiatie | 2015 | Vertalen naar andere (risico)disciplines (zoals project- en bedrijfsmanagement,) |

- *) Over bewustwording is gesteld dat RISNET de volgende fundamentele mindshifts wil realiseren
- van faalkostenbeheersing naar publiek ondernemerschap
 - van kostenbeperking naar waardecreatie
 - van bedreigingen naar risicobewust ondernemen
 - van resultaatgericht naar effectgericht (andere definitie van rendement)
 - publiek domein: van alles zelf doen naar ondernemen en faciliteren (omdat meer aan de markt wordt overgedragen)
 - markt: van eigenbelang naar toegevoegde waarde voor het collectief

| Strategisch doel: actualisering risicomanagement | | |
|---------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ontwikkelen nieuwe methoden | 2016 | Zoals herziening RISMAN op basis van Best Value Approach |
| Kennis en kunde | 2014 | Opzetten expertnetwerk, kenniscentrum en kennisnetwerk Zodat meegedacht kan worden met de ontwikkeling / aanpassing v d methode(n) en onderzoek |
| Normering | 2017 | Zoeken van aansluiting bij bestaande normen en certificeringen |
| Onderzoek | 2015 | Inventariseren van marktbehoeften, ... |

| Strategisch doel: professionalisering risicomanagement | | |
|---------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Educatie | 2014 | Opzetten opleidingen en trainingen. Inbedden in onderwijs cq leermethoden |
| Ervaring | 2014 /15 | Creëren best practices en uitwisselingsprogramma's Kan ook input leveren aan ontwikkeling nieuwe methoden |
| Thema's | ... | Zoals professioneel opdrachtgever- en opdrachtnemerschap |
| ... | ... | ... |

STRATEGIE

De strategie gaat over hoe RISNET het bovenstaande wil realiseren. De stuurcommissie heeft aangegeven dat het initiatief van binnenuit dient te komen. Er zullen zich rondom bepaalde thema's groeikernen vormen, met iemand die verantwoordelijkheid voor dat thema neemt. Een netwerkorganisatie. Het eerste strategische doel (platformfunctie) dient te worden uitgewerkt om hier inhoud aan het kunnen geven. Daarover nog het volgende:

Een netwerkorganisatie vraagt enerzijds om een gemeenschappelijke koers als uitgangspunt. Anderzijds om een mogelijke differentiatie van rollen van de deelnemers. Er zijn *kenners*, *willers* en *kunners*. De *kenners* houden RISNET via hun netwerken verbonden met de buitenwereld, het werkveld en het kennisveld. De *willers* zetten hun energie in om een thema op de kaart te zetten en vooruit te brengen. Daarvoor vragen zij *kunners* om mee te werken. De *kunners* nemen concrete verantwoordelijkheid voor een rol en een deelresultaat. De *willers* maken naar buiten toe



actief gebruik van de verbindende rol van de *kenners*. Allen dragen continu bij aan het kennis- en relatienetwerk van RISNET.