

# Sponsorproposities 2015

voor evenementen van CROW (op het gebied van Beheer Openbare Ruimte)

## Over CROW

CROW is een onafhankelijke kennisorganisatie zonder winstoogmerk die investeert in kennis voor nu en voor de toekomst. Wij streven naar de beste oplossingen voor vraagstukken van beleid tot en met beheer in infrastructuur, openbare ruimte, verkeer en vervoer en werk en veiligheid. Bovendien zijn wij experts op het gebied van aanbesteden en contracteren. CROW ontwikkelt genoemde oplossingen samen met externe professionals die kennis met elkaar delen en toepasbaar maken voor de praktijk. Zie ons als knooppunt tussen beleidsmakers, ontwerpers, uitvoerders, onderzoekers en adviseurs van zowel de overheid als uit het bedrijfsleven.

## Missie

CROW richt zich naast kennisontwikkeling ook op kennisoverdracht. Dat doen wij via diverse publicaties (in print en digitaal), tools en systematieken, cursussen en opleidingen, netwerken en evenementen. Wij bereiken daarmee dagelijks duizenden professionals, die de kennis van CROW regelmatig gebruiken. Onze lijfspreuk is dan ook: Praktische kennis, direct toepasbaar.

## Sponsoring op het gebied van Beheer Openbare Ruimte

Binnen het werkveld Beheer Openbare Ruimte kunt u in 2015 als sponsor uw naam verbinden aan de volgende CROW activiteiten:

- A. Het Nationaal Congres Beheer Openbare Ruimte (NCBOR, Arnhem)
- B. De Praktijkmiddag Beeldkwaliteit (CROW Levende Stad, Ede, 24 juni 2015)

Concreet zijn dit onze sponsorproposities (alle bedragen excl. BTW):

- **Pakket A1 (NCBOR 2015):** € 1.295,00
- **Pakket A2 (NCBOR 2015):** € 1.495,00
- **Pakket B (Praktijkmiddag Beeldkwaliteit):** € 895,00

Op de volgende pagina's vindt u meer informatie over deze activiteiten en de bijbehorende sponsorproposities.

**(Propositie NCBOR 2015 volgt nog).**

## Belangstelling?

Wilt u een nadere toelichting, heeft u vragen of wilt u intekenen op een van de beschikbare sponsorproposities? Neem dan contact op met Michiel Noordzij ([mnoordzij@acquiremedia.nl](mailto:mnoordzij@acquiremedia.nl)) of Harald Jansen ([hjansen@acquiremedia.nl](mailto:hjansen@acquiremedia.nl)) of bel het algemene nummer van Acquire: 038-4606384. Acquire is een mediapartner van CROW en verzorgt namens CROW de contacten met sponsors voor genoemde evenementen.

## **CROW Levende Stad Praktijkmiddag Beeldkwaliteit**

Datum: dinsdag 24 juni 2015  
Plaats: Ede, ROVC TechCenter  
Website: [www.crow.nl/praktijkmiddagbeeldkwaliteit](http://www.crow.nl/praktijkmiddagbeeldkwaliteit)

Op 24 juni 2015 wordt voor de zesde keer de Praktijkmiddag Beeldkwaliteit van CROW Levende Stad georganiseerd. Net als alle voorgaande jaren krijgen bezoekers volop de kans om met 200 deelnemers ervaringen uit te wisselen. Het motto is: deel uw positieve ervaring en praktische oplossingen!

De Praktijkmiddag Beeldkwaliteit is dé jaarlijkse bijeenkomst waar professionals in de openbare ruimte ervaringen uitwisselen over het gebruik van de beeldsystematiek, de Kwaliteitscatalogus openbare ruimte en beeldbestekken. Het publiek bestond in 2014 hoofdzakelijk uit gemeenten (75%). Daarnaast zijn er medewerkers van advies-/ingenieursbureaus, aannemers, afval- en reinigingsdiensten en overige dienstverleners aanwezig.

Veel beheerders kijken tegenwoordig al verder dan het basisgebruik van de beeldsystematiek en verkennen waar zij de beeldkwaliteit nog meer voor kunnen gebruiken:

- Welke beeldkwaliteit is het goedkoopst bij de diverse beeldmeetlatten?
- Welke beeldkwaliteit geeft een optimale tevredenheid van gebruikers?
- Hoe kan je de gerealiseerde beeldkwaliteit van overheden onderling vergelijken?
- Hoe kan je de opdrachtnemer zelf toezicht laten houden op zijn beeldbestek?

Het programma voor de praktijkmiddag wordt momenteel definitief gemaakt. De praktijkmiddag vindt plaats in het ROVC TechCenter in Ede.



*De Praktijkmiddag Beeldkwaliteit 2014 was druk bezocht*

Op de Praktijkmiddag Beeldkwaliteit is volop gelegenheid om eigen ervaringen te presenteren, oplossingen en problemen te bespreken en om nieuwe toepassingsmogelijkheden te verkennen. Naast enkele plenaire presentaties worden er workshoprondes georganiseerd waarin rond kennistafels wordt gediscussieerd over praktijkervaringen en nieuwe ontwikkelingen rond het werken met beeldkwaliteit. Maximaal 10 van die kennistafels worden gereserveerd voor sponsors (de rest wordt ingevuld door/namens de organisatie), waar iedere sponsor zelf een interessant onderwerp aan de orde kan stellen en daarover met bezoekers in gesprek kan gaan. Het programma is zo ingericht dat deelnemers kunnen kiezen bij welke kennistafel ze in gesprek gaan met u en met elkaar.

### **Sponsormogelijkheden Praktijkmiddag Beeldkwaliteit**

Voor maximaal 10 sponsors is er ruimte om hun kennis, visie en diensten te presenteren aan deelnemers van de praktijkmiddag. Hiertoe is het volgende sponsorpakket ontwikkeld:

#### **Pakket B (€ 895,00 exclusief BTW):**

Sponsorpakket B bestaat uit:

- Faciliteiten:
  - Kennistafel in de plenaire ruimte of de centrale hal waar u zelf een interessant onderwerp aan de orde kan stellen en daarover met bezoekers in gesprek kan gaan en waar u foldermateriaal en software kunt uitstallen
  - Ruimte bij de kennistafel voor een banner (max. 1 m. breed)
  - Stroomaansluitingen en (in overleg) internet
- Gratis toegang voor één persoon van uw organisatie (totale waarde: € 195,-)
- Een logo met hyperlink in de aankondiging van de Praktijkmiddag Beeldkwaliteit op de websites van CROW en CROW Levende Stad



*Actief in gesprek en aan de slag in 2014*

Informatie / voorwaarden:

- De Praktijkmiddag is geen beursvloer maar een kennisbijeenkomst voor uitwisseling van kennis en ervaring over beeldgericht werken. Uw input tijdens de inhoudelijke programmaonderdelen (aan de hand van vragen, problemen en discussiepunten) moet inhoudelijk of visionair van aard zijn en gericht op inspiratie en/of kennisdeling. Tijdens de ontvangst, pauze en de borrel na afloop kunt u geïnteresseerde deelnemers wel expliciet wijzen op uw producten en/of dienstverlening.
- Het is niet toegestaan om buiten uw kennistafel folders of andere bedrijfsuitingen te verspreiden op de locatie of de parkeerplaats.