
Op en neer bij SpitsScoren Rotterdam

De Verkeersonderneming Rotterdam heeft consortia uitgedaagd om minimaal 530 spitsmijdingen per dag te bereiken. Dat komt neer op 5 procent van het verkeer. Een lager aantal spitsmijdingen levert een boete op, een hoger aantal een bonus.

Goudappel Coffeng, BNV Mobility en Technolution gebruikten Sumo om hun voorstel te onderbouwen. Hun consortium SpitsScoren redeneerde terug vanuit het doel: 530 spitsmijdingen per dag. Ervaring leert dat:

- deelnemers gemiddeld 4 spitsritten per week maken;
- deelnemers ongeveer 2,8 dagen per week de spits mijden;
- ongeveer 30 procent van de deelnemers bijna géén spitsen mijdt.

Dat betekent dat je ongeveer 2150 deelnemers nodig hebt om het doel te halen.

Het aandeel mensen dat zich na de uitnodigingsbrief aanmeldt, schommelt tussen 8 en 12 procent. Om het doel te halen, moet je dus 18.000 tot 27.000 mensen aanschrijven. Het consortium vond dat aantal hoog. Daarom heeft het de doelgroep extra verleid om mee te doen.

Tijdens het werven van deelnemers hield het consortium bij of het aantal aanmeldingen voldoende was. Bij voldoende aanmeldingen werd de communicatie teruggeschroefd, want een teveel aan deelnemers kon leiden tot budgetoverschrijding. Toen de deelnemers daadwerkelijk gingen spitsmijden, hield het consortium elke maand bij of het aantal spitsmijdingen op koers lag. Wanneer dit inzakte, kon het mensen tijdig herinneringen sturen of extra deelnemers werven.

SpitsScoren liep van oktober 2009 tot augustus 2012. Uiteindelijk leidde het project tot 780 spitsmijdingen per dag door 2.000 deelnemers. Doel bereikt!

Bronnen: 'SpitsScoren realiseert 100.000 spitsmijdingen' in Verkeerskunde van 12 juni 2010 en interview met Matthijs Dicke van Goudappel Coffeng, mei 2014.